

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕСА**

2024 ____ г. Душанбе, Республика Таджикистан

ПРОТОКОЛ

открытого урока

«Финансы предприятия»

Присутствовали:

Преподаватели кафедры Экономика предприятий и предпринимательство

Заведующий кафедры «Экономика предприятий и предпринимательство» к.э.н., доцент Нуриддинов Сунатулло
Зубайдуллоевич

д.э.н, профессор Факеров Хамидуллохон Нуриддинович

к.э.н Урунбаева Нигина Абдумухтаровна

Старший преподаватель Нурубоева Мадинабону Мавлоновна

Преподаватель: Саидов Хаётбек, преподаватель кафедры «Финансы и банковское дело» Денауского института предпринимательства и педагогики Республики Узбекистан.

Участники: студенты факультета Экономика и Бизнеса

Группа: 1-200101 Гос. управление 4-курс

Тема урока: «Финансы предприятия»

Цель урока: Формирование финансы предприятия является важной составляющей финансового планирования, иными словами, процесс определения действий, связанных с созданием и использованием финансовых ресурсов в будущем, финансовые планы представляют собой относящиеся к показателям, показывающим развитие структуры финансовых ресурсов, дали подробную информацию о взаимосвязи, возможности обеспечить взаимосвязь расходов и доходов на их основе, а также функциях бюджета предприятия

Был организован мастер-класс открытий урок с лекцией на тему «**Финансы предприятия**». В данном мастер-классе приняли участие студенты направления _____, обучающиеся на факультете Экономика и Бизнеса. На уроке преподаватель Х.Саидов пояснил, что формирование бюджета предприятия является важной составляющей финансового планирования, иными словами, процесс определения действий, связанных с созданием и использованием финансовых ресурсов в будущем, финансовые планы представляют собой Относящиеся к показателям, показывающим развитие структуры финансовых ресурсов, дали подробную информацию о взаимосвязи, возможности обеспечить взаимосвязь расходов и доходов на их основе, а также функциях бюджета предприятия. Реализация стратегии компании требует от менеджера подготовки бюджета. Соответственно, он подчеркнул, что помимо прогнозирования, кто сколько получит, необходимо создать исполнителя стратегии, чтобы получить максимальную выгоду от каждой суммы, заложенной в бюджет. Он подчеркнул, что это позволяет изучить состояние развития его компаний и определить перспективы развития.

В своем выступлении спикер также коснулся политики предприятий и высказал мнение о необходимости изучения закономерностей, тенденций и сезонных изменений, существующих во всех отраслях экономики.

Занятие мастерством прошло в интересной, живой форме общения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. В ходе мастер-класса участники задали преподавателю Саидов Х. свои вопросы по теме и получили подробные ответы на эти вопросы.

Декан факультета
Экономика и Бизнеса



к.э.н., доцент. Умарзода Н.Н.