
Медиа саводхонӣ ба инсон чӣ имконият медиҳад?

- A) Танҳо истифодаи шабакаҳои иҷтимоӣ
 - B) Фаҳмидан ва таҳлил кардани иттилоот аз манбаъҳои гуногун
 - C) Дастрасӣ ба маълумоти махфӣ
 - D) Истифодаи телефони мобилӣ
-

Фарҳанги иттилоотӣ дар ҷомеа чӣ нақш дорад?

- A) Паст кардани сатҳи маърифат
 - B) Баланд бардоштани масъулияти шахрванд дар истифодаи ахбор
 - C) Маҳдуд кардани воситаҳои ахбор
 - D) Фаромӯш кардани анъанаҳои миллӣ
-

Истифодаи иттилоот дар ҷомеаи муосир бо кадом раванд алоқаманд аст?

- A) Рушди технологияҳои иттилоотӣ
 - B) Танзими муносиби миллӣ
 - C) Афзоиши аҳоли
 - D) Рушди варзиш
-

Дар ҷаҳони муосир рақобати медиавӣ ба чӣ оварда мерасонад?

- A) Пастшавии сифати ахбор
 - B) Такмил ва гуногуншаклии манбаъҳои иттилоотӣ
 - C) Маҳдуд шудани озодии суҳан
 - D) Нобуд шудани ахбори миллӣ
-

Яке аз вазифаҳои воситаҳои иттилооти оммавӣ чист?

- A) Таҳқиқи илмӣ
 - B) Пайдо кардани сарват
 - C) Огоҳсозӣ ва маориф додани ҷомеа
 - D) Назорат кардани бозор
-

Майдони медиа аз чӣ иборат аст?

- A) Танҳо телевизион
 - B) Ҳамаи воситаҳои интиқоли иттилоот — ТВ, радио, интернет ва матбуот
 - C) Китобҳои дарсӣ
 - D) Танҳо шабакаҳои иҷтимоӣ
-

Таъсири майдони медиа ба инсон чӣ гуна аст?

- A) Маҳдуд ба як соҳа
 - B) Ба ҷаҳонбинии шахс ва афкори ҷамъият таъсир мерасонад
 - C) Танҳо ахбори расмиро паҳн мекунад
 - D) Танҳо барои фароғат аст
-

Хуруҷҳои иттилоотӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ бештар бо чӣ алоқаманданд?

- A) Норасоии маълумоти бозғатимод
 - B) Норасоии барномаҳои телевизионӣ
 - C) Мушкилоти иқтисодӣ
 - D) Хатогиҳои фанӣ
-

Яке аз таҳдидҳои асосии иттилоотӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ чист?

- A) Истифодаи забонҳои гуногун
 - B) Паҳншавии ахбори бардурӯғ (фейк)
 - C) Баландшавии савияи дониш
 - D) Кам шудани истифодаи китоб
-

Дар ҷомеаи иттилоотӣ манбаи асосии рушд кадом аст?

- A) Захираҳои табиӣ
 - B) Иттилоот ва дониш
 - C) Саноати вазнин
 - D) Кишоварзӣ
-

Дар ҷаҳони рақобатнокӣ медиавӣ, воситаҳои ахбор чӣ таъсир метавонанд боқӣ монанд?

- A) Бо пешниҳоди ахбори босифат ва бозғатимод
 - B) Бо маҳдуд кардани иттилоот
 - C) Бо паҳн кардани овозаҳо
 - D) Бо пинҳон кардани ҳақиқат
-

Яке аз нишонаҳои пасти фарҳанги иттилоотӣ кадом аст?

- A) Танқидӣ фикр кардан
 - B) Бовар кардани ҳар гуна ахбор бе санҷиш
 - C) Гӯш кардани барномаҳои таҳлилӣ
 - D) Омӯхтани манбаъҳои илмӣ
-

Медиа саводхонӣ барои ҷавонон ҷаро муҳим аст?

- A) Барои истифодаи оқилонаи шабакаҳои иҷтимоӣ
- B) Барои фароғат
- C) Барои фиреби мардум
- D) Барои сарфи вақт

Воситаҳои иттилооти оммавӣ чӣ гуна метавонанд фарҳанги миллиро хифз кунанд?

- A) Бо пахши барномаҳои маънавияш таълимӣ
- B) Бо манъ кардани ахбори хориҷӣ
- C) Бо таълими овозаҳо
- D) Бо пахши ахбори беасос

Соҳти майдони медиаро чӣ муайян мекунад?

- A) Суръати интернет
- B) Навъ ва шакли воситаҳои ахбор
- C) Теъдоди истифодабарандагон
- D) Ҷойгиршавии телевизион

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ чӣ гуна иттилоот бояд паҳн карда шавад?

- A) Иттилооти бозғамӣ ва санҷидашуда
- B) Ҳар гуна иттилоот
- C) Ахбори овозаҳо
- D) Иттилооти шахсӣ

Фарҳанги иттилоотӣ чӣ гуна ба таҳкими ҷомеа мусоидат мекунад?

- A) Бо боло бурдани сатҳи маърифат ва масъулият
- B) Бо зиёд кардани рақобат
- C) Бо маҳдуд кардани иттилоот
- D) Бо паст кардани ахбор

Дар ҷаҳони муосир кадом унсур самти сиёсати иттилоотиро муайян мекунад?

- A) Давлат ва ҷомеаи шахравандӣ
- B) Танҳо интернет
- C) Саноати кимиё
- D) Сохторҳои ҳусусӣ

Дар майдони медиа тақсимооти фарҳанги иттилоот чӣ аҳамият дорад?

- A) Барои паҳн кардани арзишҳои милли ва ҷаҳонӣ
- B) Барои зиёд кардани иттилооти беасос
- C) Барои сарфи вақт
- D) Барои маҳдуд кардани озодӣ

Мақсади асосии медиа дар ҷомеаи иттилоотӣ чист?

- A) Танҳо фароғат
- B) Таълим, огоҳсозӣ ва ташаккули афкори ҷамъиятӣ
- C) Ҷамъовари маблағ
- D) Таълими маҳсулот

Кадам аз зерин унсурҳои асосии медиа саводхонӣ ҳисобида мешавад?

- A) Танҳо донишмандони барномаҳои телевизионӣ
- B) Қобилияти таҳлил ва арзёбии манбаи иттилоот
- C) Хондани хабарҳо бе таҳлил
- D) Нодида гирифтани ахбор

Медиа саводхонӣ чӣ гуна ба демократия кумак мекунад?

- A) Бо таълими як фикр
- B) Бо баланд бардоштани шуури интиқодӣ ва масъулиятнок
- C) Бо маҳдуд кардани ахбор
- D) Бо зиёд кардани фейкҳо

Чои иттилоот дар ҷомеаи муосир бо чӣ муайян мешавад?

- A) Суръати интернет
- B) Дастрасӣ ба маълумоти дақиқ ва бозғамӣ
- C) Сифати воситаҳои нақлиёт
- D) Миқдори аҳоли

Дар ҷаҳони рақобатнокӣ медиавӣ, манбаи бозғамӣ чӣ гуна шинохта мешавад?

- A) Манбае, ки зуд паҳн мешавад
- B) Манбае, ки маълумоти санҷидашуда пешниҳод мекунад
- C) Манбае, ки фейк паҳн мекунад
- D) Манбаи шахсӣ

Воситаҳои иттилооти оммавӣ барои ҷомеа чӣ аҳамият доранд?

- A) Ба мардум маълумоти дуруст мерасонанд
 - B) Танҳо барои таълиғ истифода мешаванд
 - C) Барои фароғат маҳдуданд
 - D) Барои мақсадҳои сиёсӣ хизмат мекунанд
-

Сохти майдони медиаро кадом омил шакл медиҳад?

- A) Навъ ва гуногуншаклии воситаҳои ахбор
 - B) Танҳо радио
 - C) Фақат шабакаҳои иҷтимоӣ
 - D) Танҳо телевизион
-

Таъсири медиа ба афкори ҷомеа чӣ гуна баён мешавад?

- A) Медиа тавони ташаккули назарҳоро дорад
 - B) Медиа фақат фароғатро таъмин мекунад
 - C) Медиа таъсир надорад
 - D) Медиа танҳо ахбори иқтисодиро паҳн мекунад
-

Яке аз таҳдидҳои иттилоотӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ чист?

- A) Иттилооти беасос ва ғалат
 - B) Ахбори илмӣ
 - C) Барномаҳои таълимӣ
 - D) Хабарҳои давлатӣ
-

Хуруҷҳои иттилоотӣ бештар дар кадом ҳолат ба амал меоянд?

- A) Вақте ки ахбор бе санҷиш паҳн мегардад
 - B) Вақте ки мардум маълумот намехонанд
 - C) Вақте ки телевизион ҳомӯш аст
 - D) Вақте ки матбуот зиёд мешавад
-

Дар ҷомеаи иттилоотӣ кадом арзиш муҳимтар аст?

- A) Дастрасӣ ба дониш ва иттилооти бозғатимод
 - B) Танҳо фароғат
 - C) Пинҳон доштани маълумот
 - D) Фиреб додани мардум
-

Медиа саводхонӣ ба донишҷӯён чӣ медиҳад?

- A) Қобилияти таҳлил, муқоиса ва интиҳоб кардани иттилооти дуруст
 - B) Қобилияти бозӣ кардан
 - C) Қобилияти таълиғ
 - D) Қобилияти камхонӣ
-

Рақобати медиавӣ барои ҷомеа чӣ натиҷа медиҳад?

- A) Баланд шудани сифати ахбор
 - B) Кам шудани озодии суҳан
 - C) Маҳдуд шудани иттилоот
 - D) Афзоиши фейкҳо
-

Фарҳанги иттилоотӣ аз чӣ иборат аст?

- A) Қоидаҳо ва одоб дар истифодаи иттилоот
 - B) Рақобати иқтисодӣ
 - C) Мавқеи сиёсӣ
 - D) Мусиқии миллий
-

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амали дуруст аст?

- A) Санҷидани манбаи иттилоот пеш аз паҳн кардан
 - B) Паҳн кардани ҳар гуна хабар
 - C) Истифодаи маълумоти шахсӣ
 - D) Фиребодани фейкҳо
-

Воситаҳои ахбори оммавӣ кадом вазифаро иҷро мекунанд?

- A) Маориф, ахлоқ ва огоҳсозии ҷомеа
 - B) Танҳо таълиғи молҳо
 - C) Назорати шахсӣ
 - D) Пинҳон кардани маълумот
-

Майдони медиаро чӣ тавр метавон идора кард?

- A) Бо меъёрҳои ахлоқӣ ва ҳуқуқӣ
 - B) Танҳо бо фишор
 - C) Бо манъи ахбор
 - D) Бо ҷудо кардани мардум
-

Дар ҷаҳони муосир иттилоот ба кадом соҳаҳо таъсир дорад?

- A) Ба ҳама соҳаҳои зиндагӣ — иқтисод, илм,

сиёсӣ, фарҳанг

В) Танҳо ба варзиш

С) Танҳо ба сиёсат

Д) Танҳо ба тичорат

Яке аз нишонаҳои пасти савияи медиа саводхонӣ кадом аст?

А) Бовар кардан ба иттилооти беасос

В) Таҳлил кардани ахбор

С) Санҷидани манбаъ

Д) Ғуш кардани барномаҳои таҳлилӣ

Дар тақсимои фарҳанги иттилоот чӣ муҳим аст?

А) Паҳн кардани арзишҳои умумии инсонӣ

В) Кам кардани ахбор

С) Танҳо истифодаи интернет

Д) Пинҳон кардани маълумот

Мақсади асосии медиа дар ҷаҳони рақобатнок чист?

А) Огоҳсозӣ, таълим ва таҳкими афкори ҷамъият

В) Фиреб додани мардум

С) Паҳн кардани овозаҳо

Д) Нобуд кардани ахбори миллӣ

Медиа саводхонӣ ба инсон чӣ имконият медиҳад?

А) Таҳлил ва арзёбии иттилоот аз манбаъҳои

гуногун

В) Танҳо хондани хабарҳо

С) Паҳн кардани маълумоти шахсӣ

Д) Бозии интернетӣ

Фарҳанги иттилоотӣ чист?

А) Низоми ахлоқӣ ва маърифатӣ дар истифодаи иттилоот

В) Ҷамъоварии маълумоти махфӣ

С) Маҳдуд кардани дастрасӣ ба иттилоот

Д) Таблиғи ахбори бардурӯғ

Чои иттилоот дар ҷомеа ба чӣ вобаста аст?

А) Ба дастрасии озод ва дақиқи маълумот

В) Ба суръати иқтисодӣ

С) Ба шумораи шабакаҳои иҷтимоӣ

Д) Ба мавқеи сиёсӣ

Рақобати медиаӣ кадом паҳлӯро инкишоф медиҳад?

А) Баланд шудани сифати ахбор ва гуногунфирӣ

В) Паст шудани сатҳи дониш

С) Маҳдуд шудани ахбор

Д) Нобудшавии фарҳанг

Воситаҳои ахбори оммавӣ кадом вазифаро иҷро мекунанд?

А) Огоҳсозӣ ва тарбияи маънавии ҷомеа

В) Маҳдуд кардани иттилоот

С) Танҳо таблиғ

Д) Назорати бозор

Дар сохти майдони медиа кадом унсур асосӣ аст?

А) Телевизион

В) Интернет, радио ва матбуот

С) Танҳо радио

Д) Фақат шабакаҳои иҷтимоӣ

Таъсири медиа ба инсон чӣ гуна зоҳир мегардад?

А) Бо баланд кардани сатҳи маърифат

В) Бо зиёд кардани фейкҳо

С) Бо паст кардани дониш

Д) Бо маҳдуд кардани озодӣ

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амал хатарнок аст?

А) Паҳн кардани ахбори беасос

В) Омӯхтани ахбори илмӣ

С) Мубодилаи маълумоти бозғатимод

Д) Истифодаи манбаъҳои давлатӣ

Яке аз таҳдидҳои иттилоотӣ чист?

А) Паҳншавии маълумоти бардурӯғ

В) Гузаронидани тадқиқот

С) Барномаҳои таълимӣ

Д) Ахбори расмӣ

Чомеаи иттилоотӣ бо кадом нишона тавсиф меёбад?

- A) Нақши иттилоот ҳамчун захираи асосӣ
- B) Афзоиши аҳоли
- C) Норасоии иттилоот
- D) Нобуд шудани шабакаҳо

Медиа саводхонӣ ба чавонон чӣ медихад?

- A) Қобилияти таҳлил, интихоби иттилооти дуруст
- B) Маҳдуд кардани озодӣ
- C) Танҳо фароғат
- D) Пинҳон кардани маълумот

Фарҳанги иттилоотӣ дар чомеа чӣ аҳамият дорад?

- A) Баланд бардоштани масъулият дар истифодаи ахбор
- B) Паст кардани савияи дониш
- C) Зиёд кардани ахбори бардурӯғ
- D) Маҳдуд кардани маълумот

Дар ҷаҳони рақобатноки медиа чӣ тавр ахбор арзёбӣ мешавад?

- A) Аз рӯи сифат ва бозғатимод будани манбаъ
- B) Аз рӯи суръати паҳн
- C) Аз рӯи ранги вебсаҳфа
- D) Аз рӯи шумораи пайравон

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ паҳншавии ахбори беасос ба чӣ оварда мерасонад?

- A) Ба гумроҳшавии чомеа ва коҳиши боварӣ
- B) Ба зиёд шудани маърифат
- C) Ба таҳкими интиҳод
- D) Ба афзоиши дониш

Воситаҳои ахбори оммавӣ чӣ гуна метавонанд фарҳангро хифз кунанд?

- A) Бо паҳншавии барномаҳои маънавӣ ва таълимӣ
- B) Бо паҳн кардани фейкҳо
- C) Бо таълими зӯроварӣ
- D) Бо маҳдуд кардани маълумот

Сохти майдони медиа аз чӣ вобаста аст?

- A) Аз сиёсати иттилоотӣ ва технологияи нав
- B) Аз зебоии барномаҳо
- C) Аз рақами телефон
- D) Аз суръати овоз

Тақсимои фарҳанги иттилоот дар чомеа чӣ натиҷа дорад?

- A) Мустаҳкам шудани арзишҳои миллӣ ва ҷаҳонӣ
- B) Паст шудани сатҳи маърифат
- C) Нобудшавии ахлоқ
- D) Афзоиши фейкҳо

Дар ҷаҳони муосир кадом соҳа бештар аз ҳама ба иттилоот таъҷиб мекунад?

- A) Илм ва технология
- B) Варзиш
- C) Саноати ҳӯрокворӣ
- D) Сиёсат

Яке аз нишонаҳои пасти савияи иттилоотӣ чист?

- A) Бовар кардан ба ҳар гуна ахбор бе таҳлил
- B) Санҷидани манбаъ
- C) Муҳокимаи илмӣ
- D) Омӯхтани забонҳои хориҷӣ

Ҳадафи асосии медиа дар чомеаи иттилоотӣ чист?

- A) Маориф, огоҳсозӣ ва ташаккули афкори ҷамъият
- B) Таблиғи молҳо
- C) Ҷамъоварии маблағ
- D) Маҳдуд кардани иттилоот

Медиа саводхонӣ ба шахс чӣ кӯмак мекунад?

- A) Барои шиноخت ва таҳлили ахбори дуруст
- B) Барои сарфи вақт дар шабакаҳо
- C) Барои паҳншавии маълумоти шахсӣ
- D) Барои истифодаи телефон

Фарҳанги иттилоотӣ кадом маъно дорад?

- A) Омӯзиши одоби дурусти кор бо ахбор
- B) Ҷамъоварии маълумоти махфӣ

С) Нигориши хабарҳои беасос

Д) Истифодаи иттилоот барои ғоидани шахсӣ

Ҷои иттилоот дар ҷомеаи муосир чӣ гуна арзёбӣ мешавад?

А) Манбаи асосии қудрат ва рушди иҷтимоӣ

В) Танҳо барои расонаҳо лозим

С) Фақат барои донишгоҳҳо

Д) Барои таблиғи молҳо

Дар ҷаҳони рақобатнок кадом воситаи медиаӣ бештар таъсир дорад?

А) Интернет

В) Радио

С) Телевизион

Д) Газета

Вазифаи асосии воситаҳои ахбори оммавӣ кадом аст?

А) Огоҳсозӣ ва ташаккули афкори ҷамъият

В) Таблиғи маҳсулот

С) Ҷамъоварии маблағ

Д) Фароғати тамошобинон

Соҳти майдони медиа чӣ тавр тағйир меёбад?

А) Бо ворид шудани технологияҳои нав

В) Бо кам шудани ахбор

С) Бо бастани шабакаҳо

Д) Бо манъи матбуот

Таъсири медиа ба ҷомеа чӣ гуна аст?

А) Ташаккули афкори ҷамъият ва арзишҳои фарҳангӣ

В) Паст кардани дониш

С) Фаромӯш кардани таърих

Д) Зиёд кардани фейкҳо

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ паҳн кардани ахбори бардурӯғ чӣ натиҷа дорад?

А) Нобоварӣ ва гумроҳшавии мардум

В) Болоравии маърифат

С) Рушди илм

Д) Эҷоди дӯстӣ

Хуруҷҳои иттилоотӣ аз чӣ сар мезананд?

А) Аз надоштани тафаккури интиқодӣ ва санҷиши манбаъ

В) Аз зиёдии китобҳо

С) Аз қатъи интернет

Д) Аз назорати давлатӣ

Ҷомеаи иттилоотӣ бо кадом нишона тавсиф меёбад?

А) Бо истифодаи васеи технологияҳои иттилоотӣ

В) Бо набудани маълумот

С) Бо паст шудани дониш

Д) Бо маҳдуд кардани интернет

Рақобати медиаӣ чӣ гуна таъсири мусбат дорад?

А) Баланд шудани сифати ахбор ва гуногунсифатӣ

В) Кам шудани воситаҳои ахбор

С) Паст шудани маърифат

Д) Пайдо шудани фейкҳо

Фарҳанги иттилоотӣ аз кадом унсур иборат аст?

А) Масъулият, санҷиш ва таҳлил

В) Нодида гирифтани ахбор

С) Эҷоди маълумоти бардурӯғ

Д) Маҳдуд кардани дастрасӣ

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ чӣ гуна иттилоот бояд паҳн шавад?

А) Танҳо иттилооти санҷидашуда ва бозғаймӣ

В) Ҳар гуна маълумот

С) Ахбори шубҳанок

Д) Иттилооти шахсӣ

Тақсироти фарҳанги иттилоот ба чӣ мусондат мекунад?

А) Ба таҳкими арзишҳои миллӣ ва ҳамзистӣ

В) Ба паҳншавии фейкҳо

С) Ба паст шудани дониш

Д) Ба маҳдуд шудани иттилоот

Воситаҳои ахбори оммавӣ чӣ тавр метавонанд таҳдидҳои иттилоотиро кам кунанд?

- A) Бо пешниҳоди маълумоти дақиқ ва таҳлилӣ
 - B) Бо бағани шабакаҳо
 - C) Бо паҳн кардани фейкҳо
 - D) Бо пинҳон кардани ахбор
-

Дар ҷаҳони муосир иттилоот ба кадом соҳа бештар таъсир мерасонад?

- A) Ба иқтисод ва сиёсати ҷаҳонӣ
 - B) Ба фарҳанги миллӣ
 - C) Ба муҳити зист
 - D) Ба варзиш
-

Медиа саводхонӣ чаро барои кӯдакон муҳим аст?

- A) Барои фаҳмидани фарқи ахбори ҳақиқӣ ва бардурӯғ
 - B) Барои фароғат
 - C) Барои бозӣ дар интернет
 - D) Барои таблиғ
-

Соҳти майдони медиаро кӣ назорат мекунад?

- A) Давлат ва ҷомеаи шахрвандӣ
 - B) Шахсони алоҳида
 - C) Танҳо шабакаҳои иҷтимоӣ
 - D) Барномаҳои телевизионӣ
-

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амали дуруст аст?

- A) Санҷидани манбаи иттилоот пеш аз паҳн кардан
 - B) Эҷоди овозаҳо
 - C) Паҳни маълумоти шахсӣ
 - D) Пайваст шудан ба фейкҳо
-

Ҳадафи асосии медиа дар ҷомеаи иттилоотӣ чист?

- A) Огоҳсозӣ, таҳлил ва ташаккули афкори ҷамъият
 - B) Таблиғи молҳо
 - C) Пинҳон кардани иттилоот
 - D) Фароғати оддӣ
-

Медиа саводхонӣ ба шахрванд чӣ имкон медиҳад?

- A) Истифодаи иттилоот ба таври танқидӣ ва масъулона
- B) Паҳн кардани маълумоти шахсӣ

- C) Фиреби дигарон
 - D) Нигориши овозаҳо
-

Чои иттилоот дар рушди ҷомеаи муосир чӣ гуна аст?

- A) Омиле барои пешрафти иқтисод ва маърифат
 - B) Танҳо барои расонаҳо лозим
 - C) Барои фароғат
 - D) Барои таблиғи молҳо
-

Дар ҷаҳони рақобатноки иттилоотӣ кадом хатар бештар аст?

- A) Паҳншавии ахбори бардурӯғ
 - B) Афзоиши дониш
 - C) Афзоиши таҳлил
 - D) Суръати пасти интернет
-

Фарҳанги иттилоотӣ ба чӣ така мекунад?

- A) Ба санҷиши манбаъ ва таҳлили дуруст
 - B) Ба паҳн кардани маълумоти нодуруст
 - C) Ба нодида гирифтани манбаъ
 - D) Ба истифодаи бесамари шабакаҳо
-

Вазифаи воситаҳои ахбори оммавӣ чист?

- A) Ташаккули афкори ҷамъият ва расонидани маълумоти дуруст
 - B) Ташкили фароғат
 - C) Пинҳон кардани ҳақиқат
 - D) Таблиғи шахсӣ
-

Соҳти майдони медиа аз чӣ вобаста аст?

- A) Аз сиёсати иттилоотӣ ва сатҳи саводнокии мардум
 - B) Аз ҳаҷми фейкҳо
 - C) Аз шумораи шабакаҳо
 - D) Аз реклама
-

Рақобати медиявӣ кадом натиҷаи мусбат дорад?

- A) Баланд шудани сифат ва гуногунандешӣ
 - B) Афзоиши фейкҳо
 - C) Кам шудани маълумоти дуруст
 - D) Афзоиши назорат
-

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амал хатарнок аст?

- A) Паҳн кардани маълумоти беасос
- B) Эҷоди гурӯҳҳои илмӣ
- C) Таҳлили иттилоот
- D) Таҳияи маводи омӯзишӣ

Таъсири медиа ба фарҳанги миллӣ чӣ гуна аст?

- A) Метавонад ҳам мусбат ва ҳам манфӣ бошад
- B) Хамеша мусбат аст
- C) Хамеша манфӣ аст
- D) Бе таъсир аст

Аҳамияти воситаҳои иттилооти оммавӣ дар ҷомеа чист?

- A) Таҳкими робитаи байни давлат ва мардум
- B) Кам кардани дониш
- C) Паҳн кардани овозаҳо
- D) Нобуд кардани фарҳанг

Фейк-ахбор ба ҷомеа чӣ таъсир мерасонад?

- A) Беҳбуди маърифат
- B) Гумрохшавӣ ва паст шудани эътимод
- C) Рушди тафаккур
- D) Баланд шудани маълумот

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ хуруҷҳои иттилоотӣ аз чӣ сар мезананд?

- A) Аз набудани медиа саводхонӣ
- B) Аз зиёдии китобҳо
- C) Аз паст шудани интернет
- D) Аз мавҷудияти филтрҳо

Дар ҷаҳони медиявӣ кадом унсур муҳими фарҳанги иттилоот аст?

- A) Масъулиятнокӣ дар истифодаи маълумот
- B) Тарғиби фейкҳо
- C) Дурӯғгӯӣ
- D) Сукут қардан

Дар ҷомеаи иттилоотӣ кадом арзишҳо бояд ҳифз шаванд?

- A) Арзишҳои миллӣ ва фарҳанги дуруст

B) Овозаҳо

C) Сурхӯронӣ

D) Фейк-ахбор

Воситаҳои ахбори оммавӣ дар пешгирии таҳдидҳои иттилоотӣ чӣ нақш доранд?

- A) Огоҳ кардани мардум аз манбаъҳои безъғимод
- B) Хомӯш мондан
- C) Паҳн кардани иттилооти шубҳанок
- D) Маҳдуд кардани ахбор

Медиа саводхонӣ барои ҷавонон чӣ манфиат дорад?

- A) Омӯзиши таҳлили интиқодӣ ва шинохти фейкҳо
- B) Паҳши маълумоти шахсӣ
- C) Кам кардани маърифат
- D) Афзоиши вобастагӣ аз шабакаҳо

Дар майдони медиа чӣ гуна рақобат бояд бошад?

- A) Солим ва ба арзишҳои ахлоқӣ асосёфта
- B) Таҳқиромез
- C) Бе назорат
- D) Бе меъёр

Сохти майдони медияро кӣ бояд назорат кунад?

- A) Давлат бо ҳамкориҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ
- B) Танҳо расонаҳо
- C) Танҳо шабакаҳои иҷтимоӣ
- D) Шахсони сарватманд

Хуруҷи иттилоотӣ чӣ хатар дорад?

- A) Нобоварӣ ва нооромии иҷтимоӣ
- B) Баланд шудани маърифат
- C) Рушди фарҳанг
- D) Огоҳии мардум

Дар ҷомеаи иттилоотӣ нақши асосии медиа чист?

- A) Таҳлил, огоҳсозӣ ва таҳкими арзишҳои ҷамъиятӣ
- B) Таблиғи маҳсулот
- C) Фароғат

D) Пинҳон кардани ахбор

Медиа саводхонӣ кадом қобилиятро инкишоф медиҳад?

- A) Таҳлили интиқодӣ ва шинохти манбаи ахбор
 - B) Ҷамъовари маълумоти шахсӣ
 - C) Паҳн кардани фейкҳо
 - D) Нодида гирифтани воқеият
-

Рақобати воситаҳои ахбор чӣ гуна натиҷа меорад?

- A) Камшавии ахбор
 - B) Баланд шудани сифати иттилоот ва озодин андеша
 - C) Афзоиши овозаҳо
 - D) Маҳдудияти шабакаҳо
-

Фарҳанги иттилоотӣ чӣ талаб мекунад?

- A) Эҳтиром ба ҳақиқат ва санчиши манбаъ
 - B) Нодида гирифтани далелҳо
 - C) Паҳн кардани маълумоти шахсӣ
 - D) Дурӯғгӯӣ
-

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ чӣ гуна ахбор бояд паҳн шавад?

- A) Иттилооти таҳлилшуда ва бозғаймӣ
 - B) Ҳама гуна маълумот
 - C) Овозаҳои номаълум
 - D) Иттилооти шахсӣ
-

Вазифаи асосии воситаҳои ахбори оммавӣ кадом аст?

- A) Огоҳсозӣ ва ташаккули афкори ҷамъият
 - B) Таблиғи шахсӣ
 - C) Фароғат
 - D) Назорати шахрвандон
-

Таъсири медиа ба ҷомеа чӣ гуна аст?

- A) Манфӣ аст
 - B) Мусбат ва манфӣ вобаста ба истифода
 - C) Ҳамеша мусбат аст
 - D) Ҳамеша манфӣ аст
-

Дар ҷаҳони муосир иттилоот бо чӣ арзёбӣ мешавад?

- A) Бо сарват ва қудрат
 - B) Бо омилҳои сиёсӣ
 - C) Бо воситаҳои ахбор
 - D) Бо ҳиссиёти мардум
-

Сохти майдони медиа ро кӣ назорат мекунад?

- A) Давлат ва ҷомеаи шахрвандӣ
 - B) Танҳо ВАО
 - C) Танҳо шахсони сарватманд
 - D) Танҳо шабакаҳои иҷтимоӣ
-

Хуруҷҳои иттилоотӣ бештар кай ба амал меоянд?

- A) Ҳангоми набудани медиа саводхонӣ
 - B) Ҳангоми зиёдии маълумоти илмӣ
 - C) Ҳангоми паст шудани интернет
 - D) Ҳангоми маҳдудияти ахбор
-

Медиа саводхонӣ барои ҷавонон чӣ фоида дорад?

- A) Фаҳмидани фарқи ахбори ҳақиқӣ ва бардурӯғ
 - B) Афзоиши вобастагӣ аз интернет
 - C) Паҳн кардани овозаҳо
 - D) Фиреби дигарон
-

Дар майдони медиа рақобати солим чӣ медиҳад?

- A) Рушди андеша ва гуногунфигурӣ
 - B) Пастшавии сифат
 - C) Зиёд шудани фейкҳо
 - D) Маҳдудияти ахбор
-

Тақсимои фарҳанги иттилоот ба чӣ мусоидат мекунад?

- A) Ба ҳамзистӣ ва арзишҳои миллӣ
 - B) Ба фейкҳо
 - C) Ба гумроҳӣ
 - D) Ба маҳдудият
-

Воситаҳои ахбори оммавӣ чӣ таъсирро ба таҳдидҳои иттилоотиро пешгирӣ мекунад?

- A) Бо таҳлил ва пешниҳоди маълумоти бозғаймӣ
- B) Бо пинҳон кардани ҳақиқат

- C) Бо бастани интернет
- D) Бо паҳн кардани овозаҳо

Рақобати медиявӣ чӣ гуна хатар дорад?

- A) Паҳншавии ахбори бардурӯғ
- B) Афзоиши маърифат
- C) Паст шудани дониш
- D) Нобудшавии манбаъ

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амал дуруст аст?

- A) Санҷидани манбаъ пеш аз паҳн кардан
- B) Эҷоди овозаҳо
- C) Таблиғи шахсӣ
- D) Истифодаи маълумоти нодуруст

Чомеаи иттилоотӣ чӣ гуна муайян мешавад?

- A) Чомеае, ки иттилоотро самаранок истифода мебарад
- B) Чомеае, ки ахбор надорад
- C) Чомеае, ки интернет манъ аст
- D) Чомеае, ки танҳо расона дорад

Медиа саводхонӣ ба чомеа чӣ медиҳад?

- A) Огоҳӣ ва масъулиятнокӣ дар ахбор
- B) Фейк-ахбор
- C) Таъсири манфӣ
- D) Пастшавии маърифат

Дар ҷаҳони рақобатнок иттилоот чӣ нақш мебозад?

- A) Қудрати асосии сиёсӣ ва иқтисодӣ мебошад
- B) Нақши кам дорад
- C) Танҳо барои илм аст
- D) Танҳо барои реклама лозим аст

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ паҳн кардани маълумоти беасос ба чӣ меорад?

- A) Гумроҳӣ ва нооромии иҷтимоӣ
 - B) Баланд шудани дониш
 - C) Таҳкими фарҳанг
 - D) Огоҳии мардум
-

Фарҳанги иттилоотӣ аз кадом унсурҳо иборат аст?

- A) Масъулият, таҳлил ва санҷиши манбаъ
- B) Нодида гирифтани ахбор
- C) Эҷоди маълумоти бардурӯғ
- D) Маҳдудияти иттилоот

Медиа саводхонӣ ба одам чӣ кӯмак мекунад?

- A) Шинохт ва таҳлили иттилооти бозғатимод
- B) Паҳн кардани маълумоти шахсӣ
- C) Сарфи вақт дар шабакаҳо
- D) Таблиғи овозаҳо

Дар ҷаҳони рақобатнок иттилоот чӣ нақш дорад?

- A) Танҳо воситаи фароғат
- B) Қувваи асосии сиёсӣ ва иқтисодӣ
- C) Мавзӯи илмӣ
- D) Ҷанбаи фарҳангӣ

Воситаҳои ахбори оммавӣ барои чӣ лозиманд?

- A) Барои огоҳ кардани мардум
- B) Барои пинҳон кардани ҳақиқат
- C) Барои ҷамъоварии маблағ
- D) Барои фароғат

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амали дуруст аст?

- A) Паҳн кардани иттилооти шахсӣ
- B) Гузоштани овозаҳо
- C) Санҷидани манбаъ пеш аз паҳн кардан
- D) Эҷоди фейкҳо

Фарҳанги иттилоотӣ чист?

- A) Маҳорати кор бо ахбори дуруст
- B) Ҷамъоварии маълумоти махфӣ
- C) Эҷоди маълумоти беасос
- D) Нодида гирифтани воқеият

Соҳти майдони медия аз чӣ вобаста аст?

- A) Аз рақобат ва сиёсати иттилоотӣ
 - B) Аз иқтисод
 - C) Аз таблиғ
 - D) Аз фарҳанги миллӣ
-

Медиа саводхонӣ барои ҷавонон чӣ аҳамият дорад?

- A) Ба онҳо ёрӣ медиҳад, ки фейкро аз ҳақиқат фарқ кунанд
- B) Онҳоро ба шабакаҳо одат медиҳад
- C) Вақти онҳоро беҳуда мегузаронад
- D) Хатарнок аст

Рақобати медиаӣ чӣ гуна таъсири манфӣ дошта метавонад?

- A) Паст шудани сифати ахбор
- B) Баланд шудани маърифат
- C) Коҳиши фейкҳо
- D) Рушди таҳлил

Дар ҷомеаи иттилоотӣ кадом арзиш муҳим аст?

- A) Масъулиятнокӣ дар истифодаи иттилоот
- B) Озодии маълумоти беасос
- C) Таблиғи шахсӣ
- D) Маҳдуд кардани иттилоот

Ахбори бардурӯғ дар шабакаҳо чӣ натиҷа меорад?

- A) Болоравии маърифат
- B) Гумроҳӣ ва нооромии иҷтимоӣ
- C) Таҳкими ҳамзистӣ
- D) Баланд шудани ахлоқ

Вазифаи воситаҳои ахбори оммавӣ чист?

- A) Огоҳсозӣ ва таҳкими арзишҳои ҷамъиятӣ
- B) Таблиғи шахсӣ
- C) Пинҳон кардани иттилоот
- D) Эҷоди фейкҳо

Дар ҷаҳони рақобатнок кадом омил муҳими иттилоот аст?

- A) Манбаи бозғатимод
- B) Хабарҳои беасос
- C) Овозаҳо
- D) Маводи таблиғотӣ

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ хуруҷҳои иттилоотӣ аз чӣ сар мезананд?

- A) Аз надоштани медиа саводхонӣ

- B) Аз зиёдии маълумот
- C) Аз камбудии интернет
- D) Аз бастани расонаҳо

Таъсири медиа ба ҷомеа чӣ гуна аст?

- A) Танҳо манфӣ
- B) Ҳам мусбат, ҳам манфӣ вобаста ба истифода
- C) Ҳамеша мусбат
- D) Ҳеҷ таъсир надорад

Фарҳанги иттилоотӣ ба чӣ мусоидат мекунад?

- A) Ба ҳамзистӣ ва таҳкими фарҳанги миллий
- B) Ба зиёдшавии фейкҳо
- C) Ба гумроҳӣ
- D) Ба паст шудани маърифат

Медиа саводхонӣ дар мактабҳо чаро муҳим аст?

- A) Барои рушди тафаккури интиқодӣ
- B) Барои фароғат
- C) Барои истифодаи телефон
- D) Барои ёд гирифтани овозаҳо

Дар майдони медиа рақобати солим чӣ медиҳад?

- A) Гуногунфирӣ ва сифат
- B) Маҳдудият
- C) Пастшавии ахбор
- D) Афзоиши фейкҳо

Воситаҳои ахбори оммавӣ чӣ тавр таҳдидҳоро кам мекунанд?

- A) Бо паҳн кардани иттилооти дақиқ
- B) Бо бастани интернет
- C) Бо пинҳон кардани ҳақиқат
- D) Бо таблиғи овозаҳо

Дар ҷомеаи иттилоотӣ кадом хатар мавҷуд аст?

- A) Фейк-ахбор ва гумроҳӣ
- B) Рушди маърифат
- C) Пастшавии интернет
- D) Болоравии дониш

Тақсимои фарҳанги иттилоот чӣ меорад?

- A) Афзоиши ҳамдигарфаҳмӣ ва арзишҳои миллий

- B) Маҳдуд кардани ахбор
- C) Афзоиши фейкҳо
- D) Нобоварӣ

Медиа саводхонӣ чӣ имконият медиҳад?

- A) Шинохт ва таҳлили ахбори бозғатимод
- B) Паҳн кардани овозаҳо
- C) Таблиғи шахсӣ
- D) Истифодаи телефон

Чои иттилоот дар рушди ҷомеа чист?

- A) Танҳо барои расонаҳо
- B) Омиле барои пешрафт ва рушди иҷтимоӣ
- C) Танҳо барои донишгоҳ
- D) Танҳо барои фароғат

Воситаҳои ахбори оммавӣ чӣ вазифа доранд?

- A) Огоҳсозӣ ва ташаккули афкори ҷамъият
- B) Пинҳон кардани ҳақиқат
- C) Таблиғи шахсӣ
- D) Фароғат

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ кадом амал дуруст аст?

- A) Паҳн кардани маълумоти шахсӣ
- B) Гузоштани овозаҳо
- C) Санҷидани манбаъ пеш аз паҳн кардан
- D) Эҷоди фейкҳо

Фарҳанги иттилоотӣ чист?

- A) Омӯзиши одоби кор бо ахбор ва таҳлили дуруст
- B) Ҷамъовари маълумоти шахсӣ
- C) Паҳн кардани овозаҳо
- D) Нодида гирифтани воқеият

Соҳти майдони медиа ба чӣ вобаста аст?

- A) Аз сиёсати иттилоотӣ ва сатҳи саводи мардум
- B) Танҳо аз шабакаҳои иҷтимоӣ
- C) Танҳо аз телевизион
- D) Танҳо аз реклама

Медиа саводхонӣ барои ҷавонон чӣ аҳамият дорад?

- A) Фарқ кардани ахбори ҳақиқӣ ва бардурӯғ

- B) Паҳн маълумоти шахсӣ
- C) Таблиғи молҳо
- D) Фароғат

Рақобати медиаӣ чӣ гуна таъсири мусбат медиҳад?

- A) Баланд шудани сифати ахбор ва гуногунандешӣ
- B) Паст шудани маърифат
- C) Афзоиши фейкҳо
- D) Маҳдудияти иттилоот

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ паҳн кардани маълумоти бардурӯғ чӣ хатар дорад?

- A) Гумроҳӣ ва нооромии иҷтимоӣ
- B) Баланд шудани маърифат
- C) Афзоиши дониш
- D) Таҳкими фарҳанг

Тақсимои фарҳанги иттилоот чӣ натиҷа медиҳад?

- A) Ҳамзистӣ ва таҳкими арзишҳои миллӣ
- B) Афзоиши овозаҳо
- C) Пастшавии маърифат
- D) Маҳдуд кардани иттилоот

Вазифаи ВАО чист?

- A) Огоҳсозӣ ва таҳкими афкори ҷамъият
- B) Пинҳон кардани маълумот
- C) Таблиғи шахсӣ
- D) Эҷоди овозаҳо

Дар шабакаҳои иҷтимоӣ хуруҷҳои иттилоотӣ аз чӣ сар мезананд?

- A) Аз надоштани медиа саводхонӣ
- B) Аз зиёдии маълумот
- C) Аз паст шудани интернет
- D) Аз маҳдудияти ахбор

Таъсири медиа ба ҷомеа чӣ гуна аст?

- A) Ҳам мусбат ва ҳам манфӣ вобаста ба истифода
- B) Танҳо манфӣ

- С) Танҳо мусбат
- Д) Ҳеч таъсир надорад

Рақобати медиявӣ кадом хатар дорад?

- А) Паҳншавии ахбори бардурӯғ
- В) Афзоиши маърифат
- С) Пастшавии дониш
- Д) Баланд шудани ахлоқ

Дар ҷомеаи иттилоотӣ кадом арзиш муҳим аст?

- А) Масъулиятнокӣ дар истифодаи иттилоот
- В) Паҳн кардани овозаҳо
- С) Таблиғи шахсӣ
- Д) Маҳдуд кардани ахбор

Медиа саводхонӣ дар мактабҳо барои чӣ муҳим аст?

- А) Барои рушди тафаккури интиқодӣ
- В) Барои фароғат
- С) Барои бозӣ
- Д) Барои эҷоди овозаҳо

Рақобати солим дар медиа чӣ медиҳад?

- А) Гуногунфирӣ ва баланд шудани сифати ахбор
- В) Маҳдудият
- С) Пастшавии иттилоот
- Д) Афзоиши фейкҳо

Воситаҳои ахбори оммавӣ чӣ тавр таҳдидҳоро кам мекунанд?

- А) Бо пешниҳоди иттилооти дақиқ ва таҳлилушуда
- В) Бо бастани интернет
- С) Бо пинҳон кардани ҳақиқат
- Д) Бо паҳн кардани овозаҳо

Дар ҷаҳони рақобатнок иттилоот чӣ нақш мебозад?

- А) Манбаи қудрат ва рушди ҷомеа
 - В) Танҳо барои фароғат
 - С) Танҳо барои таҳлил
 - Д) Танҳо барои таблиғ
-

Унсурҳои фарҳанги иттилоот кадомҳоянд?

- А) Масъулият, таҳлил ва санҷиши манбаъ
- В) Паҳн кардани овозаҳо
- С) Нодида гирифтани далелҳо
- Д) Маҳдуд кардани ахбор

